



BAROMÈTRE DIGITAL DES ÉCOLES D'INGÉNIEURS

PAR **Media Etudiant** groupe **Kreative**

Ingenieurs.fr
La communauté des ingénieurs

CLASSEMENT GÉNÉRAL

| ÉCOLE | SCORE |
|-----------------------|-------|
| 1 INSA LYON | 178 → |
| 2 UTC COMPIEGNE | 165 → |
| 3 INSA TOULOUSE | 149 → |
| 4 TELECOM PARIS TECH | 141 → |
| 5 ESIEA | 130 ↗ |
| 6 TELECOM BRETAGNE | 117 ↗ |
| 7 CENTRALE LYON | 116 ↗ |
| 8 ECOLE DES PONTS P.T | 115 ↗ |
| 9 MINES PARIS TECH | 115 ↗ |
| 10 ECE PARIS | 114 ↗ |

[Consulter le classement complet](#)

Comme son cousin le Baromètre Digital des Ecoles de Commerce, ce baromètre étudie la stratégie digitale des écoles d'ingénieur via l'analyse de 3 principaux thèmes : le Social, le Web et le Mobile.

ACTUALITÉ DE MARS

- Le baromètre digital des écoles d'ingénieur fait peau neuve pour une lecture plus intuitive et une meilleure compréhension des classements.
- Découvrez les principales actualités du mois en bas de page.

Nous publierons chaque mois le baromètre digital des écoles en mettant en évidence les actions marketing les plus originales ainsi que les évolutions majeures dans les classements.

ÉCOLES !

Tenez-nous informés de vos opérations et apparaissez dans le classement !

romain@mediaetudiant.fr

SOCIAL

| ÉCOLE | SCORE |
|-----------------|--------|
| 1 INSA LYON | 1014 → |
| 2 ECE PARIS | 976 → |
| 3 UTC COMPIEGNE | 974 ↗ |

WEB

| ÉCOLE | SCORE |
|------------------|-------|
| 1 CENTRALE PARIS | 258 → |
| 2 INSA LYON | 258 → |
| 3 ENAC TOULOUSE | 258 ↗ |

MOBILE

| ÉCOLE | SCORE |
|-----------------|-------|
| 1 MINES NANTES | 39 → |
| 2 INSA LYON | 31 → |
| 3 INSA TOULOUSE | 18 → |

NOMBRES DE FANS

| | |
|-----------------------|-------|
| 1 ENAC TOULOUSE | 7 188 |
| 2 INSA LYON | 6 852 |
| 3 ARTS ET METIERS P.T | 4 670 |

ALEXA RANK

| | |
|-------------------|--------|
| 1 MINES NANCY | 43 392 |
| 2 ECPM STRASBOURG | 50 713 |
| 3 ENAC TOULOUSE | 90 864 |

NOTES APPLIS ITUNES

| | |
|--------------------|----|
| 1 INSA LYON | 16 |
| 2 ENSAE PARIS TECH | 13 |
| 3 UTC COMPIEGNE | 1 |

*TAUX D'INTERACTION

| | |
|-----------------------|--------|
| 1 ECOLE DES PONTS P.T | 14 % |
| 2 EIGSI | 11.5 % |
| 3 GRENOBLE INP | 9.7 % |

CITATIONS GOOGLE NEWS

| | |
|------------------|----|
| 1 CENTRALE PARIS | 31 |
| 2 INSA LYON | 22 |
| 3 ENAC TOULOUSE | 21 |

AVIS APPLIS G PLAY

| | |
|-----------------|----|
| 1 INSA TOULOUSE | 17 |
| 2 INSA LYON | 13 |
| 3 ESEO | 8 |

FOLLOWERS

| | |
|--------------------|-------|
| 1 CENTRALE PARIS | 3 034 |
| 2 TELECOM BRETAGNE | 2 810 |
| 3 MINES PARIS TECH | 2 600 |

RESSOURCES PROPOSÉES

| | |
|-------|----|
| 1 HEC | 39 |
| 2 - | - |
| 3 - | - |

TWEETS

| | |
|--------------------|-------|
| 1 CENTRALE LYON | 2 941 |
| 2 EIGSI | 2 527 |
| 3 MINES PARIS TECH | 2 279 |

KLOUT

| | |
|--------------------|----|
| 1 EIGSI | 58 |
| 2 ECE PARIS | 57 |
| 3 TELECOM BRETAGNE | 55 |

LINKEDIN

| | |
|--------------------|-------|
| 1 GRENOBLE INP | 4 933 |
| 2 POLYTECHNIQUE P. | 4 876 |
| 3 INSA LYON | 4 523 |

VIADÉO

| | |
|--------------------|-------|
| 1 ECE PARIS | 5 189 |
| 2 POLYTECHNIQUE P. | 2 960 |
| 3 INSA LYON | 3 796 |

VIDÉO YOUTUBE/DAILY MOTION

| | |
|--------------------|---------|
| 1 ENAC TOULOUSE | 388 058 |
| 2 ECE PARIS | 365 622 |
| 3 MINES ST ETIENNE | 136 574 |

Mars 2013 : Evolutions apportées au Baromètre

Nous publions tous les mois des interviews de responsables marketing, communication et community managers d'écoles sur le thème de leur stratégie digitale.

ACTUALITÉ DE JANVIER

- Telecom Bretagne gagne 4 places au classement général.
- L'école des Ponts Paris Tech gagne 5 places et intègre le Top 10.
- UTC Compiègne sur le podium du baromètre social.
- Polytechnique fait l'actualité grâce au lancement de ses cours gratuits en ligne.