



CLASSEMENT GÉNÉRAL

ÉCOLE	SCORE
1 INSA LYON	175 →
1 UTC COMPIEGNE	172 →
3 INSA TOULOUSE	136 →
4 POLYTECHNIQUE-P.	130 ↗
4 TELECOM PARIS TECH	130 ↗
6 CENTRALE PARIS	128 ↗
7 EPITA	127 ↗
8 MINES PARIS TECH	119 ↗
9 GRENOBLE INP	117 ↗
10 ARTS ET METIERS P. TECH	115 ↘

[Consulter le classement complet](#)

Comme son cousin le Baromètre Digital des Ecoles de Commerce, ce baromètre étudie la stratégie digitale des écoles d'ingénieur via l'analyse de 3 principaux thèmes : le Social, le Web et le Mobile.

ACTUALITÉ DE JANVIER

- L'intégration du critère Google + fait bouger les positions dans le classement social.

- Découvrez les nouveaux classements.

Nous publierons chaque mois le baromètre digital des écoles en mettant en évidence les actions marketing les plus originales ainsi que les évolutions majeures dans les classements.

ÉCOLES !

Tenez-nous informés de vos opérations et apparaissez dans le classement !

romain@digischool.fr

SOCIAL

ÉCOLE	SCORE
1 INSA LYON	1023 →
2 POLYTECHNIQUE-P	1101 →
3 UTC COMPIEGNE	1083 →

WEB

ÉCOLE	SCORE
1 CENTRALE PARIS	252 ↗
2 INSA LYON	249 ↗
2 UTC COMPIEGNE	246 →

MOBILE

ÉCOLE	SCORE
1 MINES NANTES	39 →
2 INSA LYON	34 →
3 UTC COMPIEGNE	22 →

NOMBRES DE FANS

1 EIGSI	12 855
2 INSA LYON	12 029
3 ENAC TOULOUSE	11 462

TI *TAUX D'INTERACTION

1 MINES ALBI	16.89 %
2 EEIGM NANCY	9.18 %
3 ESEO	5.92 %

FOLLOWERS

1 CENTRALE PARIS	5 291
2 POLYTECHNIQUE-P	4 575
3 MINES PARIS TECH	4 159

TWEETS

1 EIGSI	6 427
2 ESPCI	5 048
3 MINES PARIS TECH	3 829

KLOUT

1 UTBM BELFORT	62
1 EIGSI	60
3 UTC COMPIEGNE	60

LINKEDIN

1 POLYTECHNIQUE P.	5 888
2 INSA LYON	5 826
3 SUPELEC GYVETTE	5 375

VIADÉO

1 ECE PARIS	5 171
2 INSA LYON	3 922
3 ENSAM	3 463

VIDÉO YOUTUBE/DAILY MOTION

1 ECE PARIS	498 585
2 ENAC TOULOUSE	343 158
3 CENTRALE PARIS	212 145

GOOGLE +

1 ECE PARIS	300
2 ENAC TOULOUSE	152
3 CENTRALE PARIS	119

ALEXA RANK

1 MINES NANCY	49 902
2 ECPM STRASBOURG	66 600
3 UTC COMPIEGNE	99 517

CITATIONS GOOGLE NEWS

1 POLYTECHNIQUE	70
2 CENTRALE PARIS	44
3 GRENOBLE INP	27

NOTES APPLIS ITUNES

1 INSA LYON	17
2 ENSAE PARIS TECH	13
3 UTC COMPIEGNE	7

AVIS APPLIS G PLAY

1 INSA TOULOUSE	21
2 INSA LYON	15
3 UTC COMPIEGNE	13

RESSOURCES PROPOSÉES

1 MINES NANTES	38
2 -	-
3 -	-

Janvier 2013 : Evolutions apportées au Baromètre

Nous publions tous les mois des interviews de responsables marketing, communication et community managers d'écoles sur le thème de leur stratégie digitale.

ACTUALITÉ DE JANVIER

- L'intégration du critère Google + fait bouger les positions dans le classement social.

- Découvrez les nouveaux classements.