



CLASSEMENT GÉNÉRAL

ÉCOLE	SCORE
1 INSA LYON	175 →
1 UTC COMPIEGNE	175 ↗
3 EPITA	156 →
4 INSA TOULOUSE	150 →
5 TELECOM PARIS TECH	132 ↗
6 CENTRALE PARIS	128 ↘
7 ECOLE DES PONTS	120 ↗
8 MINES PARIS TECH	116 ↗
9 ECE PARIS	115 ↗
10 GRENOBLE INP	113 ↗

[Consulter le classement complet](#)

Comme son cousin le Baromètre Digital des Ecoles de Commerce, ce baromètre étudie la stratégie digitale des écoles d'ingénieur via l'analyse de 3 principaux thèmes : le Social, le Web et le Mobile.

ACTUALITÉ DE NOVEMBRE

- Peu de mouvement en tête des classements en Octobre.
- Les écoles qui ont investit dans les MOOC continuent de faire l'actualité.

Nous publierons chaque mois le baromètre digital des écoles en mettant en évidence les actions marketing les plus originales ainsi que les évolutions majeures dans les classements.

ÉCOLES !

Tenez-nous informés de vos opérations et apparaissez dans le classement !

romain@digischool.fr

SOCIAL

ÉCOLE	SCORE
1 UTC COMPIEGNE	1031 ↗
2 POLYTECHNIQUE-P	944 →
3 INSA LYON	938 ↘

WEB

ÉCOLE	SCORE
1 INSA LYON	255 ↗
2 CENTRALE PARIS	246 ↗
2 GRENOBLE INP	243 ↗

MOBILE

ÉCOLE	SCORE
1 MINES NANTES	39 →
2 INSA LYON	34 →
3 UTC COMPIEGNE	22 →

NOMBRES DE FANS

1 EIGSI	11 791
2 INSA LYON	11 306
3 ENAC TOULOUSE	10 533

TJ *TAUX D'INTERACTION

1 UTC COMPIEGNE	15.96 %
2 GRENOBLE INP	10.73 %
3 UTBM BELFORT	8.24 %

FOLLOWERS

1 CENTRALE PARIS	4 892
2 POLYTECHNIQUE-P	4 011
3 MINES PARIS TECH	3 873

TWEETS

1 EIGSI	5 871
2 ESPCI	4 250
3 MINES PARIS TECH	3 508

KLOUT

1 UTBM BELFORT	62
1 EIGSI	61
3 UTC COMPIEGNE	61

LINKEDIN

1 POLYTECHNIQUE P.	5 740
2 INSA LYON	5 733
3 SUPELEC GYVETTE	5 246

VIADÉO

1 ECE PARIS	5 176
2 INSA LYON	3 885
3 ENSAM	3 475

VIDÉO YOUTUBE/DAILY MOTION

1 ECE PARIS	470 849
2 ENAC TOULOUSE	331 907
3 EPITA	183 833

ALEXA RANK

1 MINES NANCY	49 069
2 ECPM STRASBOURG	50 963
3 UTC COMPIEGNE	95 431

CITATIONS GOOGLE NEWS

1 INSA LYON	33
2 CENTRALE PARIS	33
3 MINES PARIS TECH	32

NOTES APPLIS ITUNES

1 INSA LYON	17
2 ENSAE PARIS TECH	13
3 UTC COMPIEGNE	5

AVIS APPLIS G PLAY

1 INSA TOULOUSE	19
2 INSA LYON	15
3 UTC COMPIEGNE	13

RESSOURCES PROPOSÉES

1 MINES NANTES	39
2 -	-
3 -	-

Novembre 2013 : Evolutions apportées au Baromètre

Nous publions tous les mois des interviews de responsables marketing, communication et community managers d'écoles sur le thème de leur stratégie digitale.

ACTUALITÉ DE NOVEMBRE

- Des changements en tête de tous les classements.
- UTBM Belfort enregistre le plus forte progression grâce à une activité intense sur les réseaux sociaux.