



BAROMÈTRE DIGITAL DES ÉCOLES D'INGÉNIEURS

PAR **digiSchool**
the learning touch

CLASSEMENT GÉNÉRAL

ÉCOLE	SCORE
1 INSA LYON	178 →
2 UTC COMPIEGNE	174 →
3 EPITA	154 →
4 INSA TOULOUSE	146 →
5 CENTRALE PARIS	127 ↔
6 TELECOM PARIS TECH	125 ↔
6 POLYTECHNIQUE - P	125 ↔
8 ECOLE DES PONTS	123 ↗
9 MINES PARIS TECH	121 ↗
10 MINES NANTES	118 ↗

[Consulter le classement complet](#)

Comme son cousin le Baromètre Digital des Ecoles de Commerce, ce baromètre étudie la stratégie digitale des écoles d'ingénieur via l'analyse de 3 principaux thèmes : le Social, le Web et le Mobile.

ACTUALITÉ DE OCTOBRE

- Peu de mouvement en tête des classements en Octobre.
- Les écoles qui ont investit dans les MOOC continuent de faire l'actualité.

Nous publierons chaque mois le baromètre digital des écoles en mettant en évidence les actions marketing les plus originales ainsi que les évolutions majeures dans les classements.

ÉCOLES !

Tenez-nous informés de vos opérations et apparaissez dans le classement !
romain@mediaetudiant.fr

SOCIAL

ÉCOLE	SCORE
1 INSA LYON	979 →
2 POLYTECHNIQUE-P	966 →
3 UTC COMPIEGNE	949 →

WEB

ÉCOLE	SCORE
1 UTC COMPIEGNE	264 ↗
2 INSA LYON	249 ↔
2 CENTRALE PARIS	243 ↗

MOBILE

ÉCOLE	SCORE
1 MINES NANTES	39 →
2 INSA LYON	34 →
3 UTC COMPIEGNE	22 ↗

NOMBRES DE FANS

1 INSA LYON	10 386
2 EIGSI	9 987
3 ENAC TOULOUSE	9 511

Taux d'interaction

1 ECPM STRASBOURG	15.09 %
2 EIGSI	10.34 %
3 CENTRALE LILLE	9.07 %

FOLLOWERS

1 CENTRALE PARIS	4 668
2 POLYTECHNIQUE-P	3 752
3 MINES PARIS TECH	3 726

TWEETS

1 EIGSI	5 435
2 ESPCI	3 526
3 CENTRALE LYON	3 432

KLOUT

1 EIGSI	62
1 POLYTECHNIQUE-P	61
3 UTC COMPIEGNE	60

LINKEDIN

1 POLYTECHNIQUE P.	5 652
2 INSA LYON	5 331
3 SUPELEC GYVETTE	5 172

VIADÉO

1 ECE PARIS	5 176
2 INSA LYON	3 885
3 ENSAM	3 475

VIDÉO YOUTUBE/DAILY MOTION

1 ECE PARIS	455 788
2 ENAC TOULOUSE	324 576
3 EPITA	182 375

ALEXA RANK

1 ECPM STRASBOURG	51 626
2 MINES NANCY	60 865
3 UTC COMPIEGNE	110 131

CITATIONS GOOGLE NEWS

1 MINES PARIS TECH	39
2 SUPELEC GYVETTE	34
3 INSA LYON	30

NOTES APPLIS ITUNES

1 INSA LYON	17
2 ENSAE PARIS TECH	13
3 UTC COMPIEGNE	5

AVIS APPLIS G PLAY

1 INSA TOULOUSE	19
2 INSA LYON	15
3 UTC COMPIEGNE	13

RESSOURCES PROPOSÉES

1 MINES NANTES	39
2 -	-
3 -	-

Octobre 2013 : Evolutions apportées au Baromètre
Nous publions tous les mois des interviews de responsables marketing, communication et community managers d'écoles sur le thème de leur stratégie digitale.

ACTUALITÉ DE SEPTEMBRE

- Peu de mouvement en tête des classements en Octobre.
- Les écoles qui ont investit dans les MOOC continuent de faire l'actualité.